

## PRESENTAZIONE

La **MAMO s.r.l.** è una Start-up Innovativa il cui main focus è lo Sviluppo di Software, finalizzato al Reengineering e alla digitalizzazione di Processi Aziendali e della loro successiva Industrializzazione e Commercializzazione.

Il primo Progetto sviluppato dalla MAMO s.r.l. è denominato: GDPRONLINE.CLOUD e riguarda il Settore della Protezione Dei Dati Personali (Data Privacy) richiamati dal Nuovo Regolamento Privacy GDPR.

**Status Attuale:** Sul Mercato - Operativa

## ANAGRAFICA MAMO s.r.l.

<b>Tipologia Società</b>	Società a Responsabilità Limitata - PI/CF 16267311005	
<b>Data e Luogo Costituzione</b>	Roma 13 Luglio 2021	
<b>Notaio Rogante</b>	Dott. GIUSEPPE MESITI con ufficio in Tivoli - Iscritto presso il Collegio Notarile dei Distretti Riuniti di Roma - Velletri - Civitavecchia	
<b>Registrazione Atto</b>	Albano Laziale 20.07.2021 n. 14500 Serie 1T	
<b>Iscrizione Registro delle Imprese</b>	Roma 16.07.2021 prot. 271155 - RM - 1645506	Iscritta
	nell'apposita sezione speciale in qualità di START-UP INNOVATIVA	
<b>Oggetto Sociale</b>	La società ha per oggetto le attività di sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Codice ATECO 62.02.00	

## ELENCO SOCI

<b>Martella Franco</b>	Responsabile Area Amministrativa e Fiscale - Analista di Processo	
	Diploma Scuola Media Superiore	
	Responsabile aspetti Amministrativi e Fiscali, verso Consulenti esterni e ENTI. Gestione Cliente: Offerta / Ordine / Fatturazione / Pagamenti. Consulente di Processo / Reengineering / Digitalizzazione per i Progetti della MAMO s.r.l.	
	67 Anni	
<b>Moretti Matteo</b>	Responsabile Ricerca e Sviluppo	
	Diploma Scuola Media Superiore	
	Team Leader Tecnico. Insieme al Team di Sviluppo cura tutti gli aspetti IT inclusa la parte grafica, sia dei Progetti di Ricerca e Sviluppo che verso i Progetti Cliente. Come Team Leader gestisce il Team Tecnico di Sviluppo nella realizzazione dei Prodotti/Servizi secondo i Requirements definiti e proponendo soluzioni Innovative. Si occupa della registrazione di eventuali Brevetti o RegISTRAZIONI Software.	
	27 anni	
<b>Martella Lorenzo</b>	Responsible Commerciale - Area Marketing and Customer Care	
	Diploma Scuola Media Superiore	
	Agisce Team Leader e Project Manager sia verso i Progetti di Ricerca e Sviluppo interni che verso i Progetti Cliente: nella fase di Due Diligence partecipa alla definizione dei Requirements progettuali. Definisce e segue le fasi di Progetto, dallo sviluppo alla implementazione. Definisce il Piano Marketing per la commercializzazione dei Prodotti/Servizi di concerto con i Consulenti esterni incaricati. Organizza e Controlla il Team Customer Care sia nella fase Front-End che Back-End.	
	31 anni	

<b>CARATTERISTICHE PRODOTTO E MERCATO</b>
<b>Settore Merceologico</b>
ICT (Apparecchiature elettriche ed elettroniche, Informatica, Ricerca e sviluppo) - Codice ATECO
<b>Status Prodotto</b>
Prototipo/Versione Beta
<b>Descrizione breve: Prodotto e Vantaggio Competitivo</b>
<p>Il primo Progetto sviluppato dalla MAMO s.r.l. è denominato: GDPRONLINE.CLOUD e riguarda il Settore della Protezione Dei Dati Personali (Data Privacy) richiamati dal Nuovo Regolamento Privacy GDPR. Si basa su tre pilastri principali:</p> <p><b>1. CERTIFICAZIONE</b> del Fascicolo Privacy attraverso le Procedure automatiche, proposte nel Portale <a href="http://www.gdpronline.cloud">www.gdpronline.cloud</a>, sviluppate con Tecnologia Block-Chain e Marca Temporale.</p> <p><b>2. MY PRIVACY:</b> Servizio rivolto al Mercato Consumer (Privati) in grado di fornire: Tutte le Informazioni riguardanti la Protezione e la Tutela dei propri Dati Personali; Uno Spazio Web protetto, per lo storage dei propri Dati Personali, incluse Password e link a procedure web, da consultare sempre e ovunque; Supporto in caso di controversie relative alla Gestione dei Dati Personali;</p> <p><b>3. INTEGRAZIONE</b> di Education e Inventario nel Modulo Base (Questionari, Creazione e Gestione della Documentale) della Piattaforma; Education e Inventario sono due Distinti Moduli:</p> <p>3.1 <b>Education:</b> Corso On-Line, Test, Certificato)</p> <p>3.2 <b>Inventario</b> - IT Asset Management: Registrazione e Gestione dell'Inventario ITC</p> <p><b>Vantaggi Competitivi:</b> Il Progetto GDPRONLINE.CLOUD è relativo alla Gestione e Certificazione delle Fasi di Processo e Documentali che accompagnano la Compliance alla Privacy di una Azienda/Libero Professionista/Ente/Associazione/etc ..... anche con il supporto della Metodologia Block-Chain e Marca Temporale, a certificazione sia del Processo che della Documentazione generata per il Fascicolo Privacy. Le nostre competenze specifiche, Manageriali, Tecnologiche e Settoriali (Privacy), ci consentono di presentare un Prodotto/Servizio, unico nel panorama Nazionale ed Europeo (che andremo ad implementare in un prossimo futuro);</p> <p>La Applicazione è sviluppata con software proprietario (Registrato alla SIAE con Numero di Registrazione 1000014386) che sarà oggetto di futura Presentazione all'Ufficio Brevetti al completamento dello Sviluppo del Sistema con Block-Chain e Marca Temporale.</p>
<b>Mercato</b>
La attuale Area di Mercato è l'ambito Nazionale ITALIA (tutte le Regioni) Nel Prossimo futuro vorremmo implementare la Soluzione in ambito EU e delle Nazioni che adottano il Regolamento EU-GDPR
<b>Canali di Vendita</b>
Diretta - Ecommerce - Agenti - Partner - Affiliati
<b>Tag autodescrittivi</b>
#Innovation - #Digitalization - #Privacy - #Certification - #BlockChain - # Reengineering

## BUSINESS MODEL

Il Modello di Business si basa sullo Sviluppo ed Implementazione di Soluzioni Digitali Innovative, da Commercializzare o in risposta ad una esigenza del Cliente.

Il Team: Tecnico, Commerciale, Amministrativo, è composto dagli stessi Soci Fondatori che definiscono il Progetto (proposta interna o Cliente): Idea/Sviluppo/Implementazione/Commercializzazione e lo realizzano, in maniera autonoma e con il supporto di Consulenti esterni.

La parte predominante del nostro Modello è la partnership con Università e Centri di Eccellenza per R&S e Sperimentazione di Soluzioni Tecnologiche innovative che possano essere valorizzate anche attraverso la presentazione di Brevetti.

Prevediamo di presentare la nostra Azienda e il nostro Prodotto ad incubatori in grado di verificare le nostre Soluzioni per indirizzarci e supportarci nella fase di finanziamento, necessario per lo sviluppo della Azienda stessa.

La MAMO s.r.l. nasce a fronte di un Progetto che ha visto lo sviluppo di una Piattaforma: GDPRONLINE.CLOUD, quale strumento base per la Costruzione e Conservazione del Fascicolo Privacy del Cliente.

Il Work-Flow di processo prevede la iterazione del Cliente con la Piattaforma attraverso Questionari Online che producono, in automatico, tutta la documentale, sempre con la supervisione, assistenza e consulenza del nostro DPO.

I Profitti provengono dalle nostre 4 Opzioni/Offerte (differenziate in base alla complessità e maturità, dal punto di vista Privacy, del Cliente) e dal Servizio "My Privacy" rivolto ai Privati.

L'ordine e l'esecuzione avviene sia direttamente sulla piattaforma, con la sezione e-Commerce, che nella via più tradizionale, contatto/Offerta/Ordine.

Nella prima fase - 2021 (Pilot) il Prodotto e la Piattaforma sono operativi.

Nella fase successiva (2022 - 2026) prevediamo lo Sviluppo del Progetto finale con la integrazione di Tecnologie Block-Chain e Marca Temporale e automazione dei Processi, nell'attuale piattaforma,

## Concorrenza

Con riferimento al Progetto GDPRONLINE.CLOUD. La concorrenza è molto variegata e l'Offerta Commerciale arriva dagli studi Legali, che si occupano, prevalentemente, della parte cosiddetta LEGAL, e da Aziende che, come la nostra, propongono Piattaforme più o meno complesse, in grado di consentire l'autodefinizione del Progetto PRIVACY con o senza il supporto di Consulenti e DPO.

La caratterizzazione del nostro Prodotto/Servizio prevede tre aspetti fondamentali non riscontrabili nelle Soluzioni della Concorrenza, da noi analizzate:

1. **Cyber-Security**
2. **Block-Chain**
3. **Privacy per Privati**

Ovvero da una elevata attenzione verso tutti gli aspetti legati alla Sicurezza del Dato e della Soluzione Cloud e dalla Certificazione del Progetto Privacy attraverso l'utilizzo della Tecnologia BLOCK-CHAIN e la certezza della Documentazione attraverso la marcatura dei Documenti con Marca Temporale.

## Descrizione aspetti Innovativi Business Impresa

La MAMO s.r.l. nella sua fase definitiva si prefigge di operare con un Team Centrale "agile" in grado di intercettare le esigenze del mercato su specifici temi di attualità e proporre "soluzioni innovative", ma anche di creare il Mercato attraverso "proposte innovative" e proporre Modelli di Sviluppo che, partendo dal Team Centrale sia in grado di attivare risorse e competenze specifiche, dalla "Rete"

## Finanziamenti

non vi sono finanziamenti e/o investimenti per l'impresa da segnalare